

2025年6月3日  
日立（中国）有限公司

## “日立小课堂进校园”公益活动在京举办

积极践行企业社会责任，为构建和谐社会贡献力量



活动现场

近日，日立集团在北京举办了“日立小课堂进校园”公益活动。日立（中国）有限公司协同日立电梯、日立能源、日立高新等集团公司组织员工志愿者们走进校园，为学生们带来了以科学知识、环境保护及安全教育为主题的趣味课堂。旨在帮助学生们提高环保及安全方面的意识，激发对科技的兴趣。

通过本活动，日立向学校师生捐赠了用于电学实验、二氧化碳捕集实验、自动控制节能实验、污水净化实验的共计 630 份教学物资。株式会社日立制作所 执行役常务 中国总代表 明田笃弥、日立（中国）有限公司 总经理 蛭崎忠康等高层领导参加了该活动，并表示：希望同学们能够进一步认识环境保护的重要性，掌握更多的科学知识和安全知识，为地球创造更美好的明天，成为守护地球的“小英雄”。

除了物资支持，日立志愿者还为学生们带来了“安全乘梯教育”“趣味理科教室”“节能环保实验”等寓教于乐的课程，利用日立在电梯、电子显微镜等行业，以及绿色能源、工业自动化等领域的先进技术及领域知识，通过生动有趣的讲座、丰富的实操演练及趣味科学实验，丰富了孩子们的公共安全知识，助力提高环保意识及科学兴趣。



日立小课堂

当下，日立正致力于通过融合 IT、OT（控制与运营技术）及产品的社会创新事业，积极推动“环境友好”“幸福生活”“经济增长”的协同共进。希望能够集结日立集团之力，凭借“真正的 One Hitachi”为构建和谐社会做出贡献。同时，日立一直高度关注教育事业，作为深耕中国的企业，日立将继续秉持企业的社会责任，用实际行动履行对创造更美好未来的承诺。

完

## 关于日立集团

日立致力于通过融合 IT、OT（控制与运营技术）及产品的社会创新事业（SIB），推动环境友好、幸福生活、经济增长的协同共进，助力构建和谐社会。当下，日立正在全球积极开拓业务，在聚焦“数字系统&服务”“能源”“轨道交通”“产业互联”四大事业领域的同时，凭借战略 SIB 业务单元催生新的成长事业，并以 Lumada 为核心，从数据中创造价值，助力客户及社会课题的解决。2024 财年，日立在全球的营业收入达到 97,833 亿日元（约 4,731 亿元），截至 2025 年 3 月末，公司总数达 619 家，全球员工约 28 万名。更多详情请访问：[www.hitachi.com](http://www.hitachi.com)

## 日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截止到 2025 年 3 月末，日立集团在中国拥有 86 家合并报表子公司，正式员工约 3.4 万名。2024 财年，中国市场的营业收入达到 10,154 亿日元（约 491 亿元），约占日立集团全球总营业收入的 10%。日立致力于通过“社会创新事业”，为解决中国社会课题及实现可持续发展做出贡献。更多详情请访问：[www.hitachi.com.cn](http://www.hitachi.com.cn)

## 媒体咨询

普乐普公共关系顾问有限公司 鞠丽娟

地址：北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHOII C 座 5-2 室（100026）

电话：010-8518-5208-49/21

E-mail: [julijuan@prap.com.cn](mailto:julijuan@prap.com.cn)